



Nahversor- gungs- konzept für die Gemeinde Sauerlach 2022

update



Agenda:

1. Anlass
2. Nahversorgungssituation – Bestandserhebung
3. fehlende Angebote
4. Konzept zur Stärkung der Nahversorgung
5. Fazit



Anlass zur Aktualisierung des Nahversorgungskonzeptes

- Antrag des CSU Ortsverbandes
- Kündigung der Postfiliale
- Spekulationen um Verbleib des Supermarktes in Zentrum



Aktuelle Nahversorgungssituation 2.1 – Was gibt´s schon?

- Lebensmittel:
Vollsortimenter und Discounter, Bäcker, Metzger, Fischgeschäft, Wochenmarkt, Obst und Delikatessen, Getränkemarkt, Hofläden
- Gesundheitsversorgung und körpernahe Dienstleistungen:
Ärzte, Apotheken, Sanitätshaus, Optiker, Akustiker, Drogerie, Heilpraktiker, Hebammen, Fitnessstudio, Friseure, Tätowierer, Bestatter
- Öffentliche Verwaltung:
Gemeindeverwaltung, Wertstoffhof, Feuerwehr, Rotes Kreuz





Aktuelle Nahversorgungssituation 2.2 – Was gibt's schon?

- Öffentliche kommunale Versorgung
Wasser, Fernwärme, Abwasser
- Mobilität:
Fahrschule, Tankstellen, Radlgeschäfte, E-Tankstellen, KFZ-Handel
und –Reparatur, Reisebüro
- Banken, Postfiliale, Rechtsanwälte und Steuerberater
- Bildung und Betreuung:
Schule, Hort, Kindergärten, KiTas, VHS, Musikschule, Sportvereine,
sonst. Vereine, Nachbarschaftshilfe, Senioren- und Pflegeheim,
Pflegeservice, Tafel





Aktuelle Nahversorgungssituation 2.3 – Was gibt's schon?

- Essen/Trinken/Übernachten:
Restaurants, Eisdiele, Café, Hotels, Pensionen
- sonstige Dienstleister und Handwerker, Bau
Elektro EDV und PV, HLS, Maler, Schlosser, Fotostudio, Kunst- und
Goldschmiede, Lederhosenschneider
Zimmerer, Schreiner, Bagger ...
- Blumen, Wäsche, Garten-Center,
Gala-Bau, BayWa, Reitbedarf
- Kirchen, Friedhöfe...





Aktuelle Nahversorgungssituation 3 – Was fehlt noch?

- Kommunale Stromversorgung
- Buchladen
- Schuhgeschäft,
- Öffentliche, ständig zugängige Toilette im Zentrum (Einkaufen ohne Stress)
- Einkaufsmöglichkeiten in den Ortsteilen
- ???



Aktuelle Nahversorgungssituation 4.1 - Konzept

Die Stärkung der Nahversorgung in Sauerlach ist eine Aufgabe die uns alle angeht:

- **Verwaltung / Bürgermeister/-in**
- **Gemeinderat**
- **Wirtschaftsförderer**
- **Alle Bürger und Betriebe in Sauerlach**

**Nahversorgung
geht uns alle
an!!!**

Im Einzelnen:



Aktuelle Nahversorgungssituation 4.2 - Konzept

Bewusstseinsbildung!!!

Aufgabe für alle und die Wirtschaftsförderung:

Die vorhandenen Geschäfte, Dienstleister und Institute am Ort stärken – Hier haben es alle Bürger und Betriebe selber in der Hand.

Entsprechend muss auch unsere „Message“ sein:
„**Kaufen Sie am Ort! Sie haben´s in der Hand!**“

- Wirtschaftsförderung speziell: Einkaufsflyer (aktuell), Werbung im Gemeindeblatt etc. Unterstützung der Betriebe bei verkaufsoffenen Sonntagen...





Aktuelle Nahversorgungssituation 4.3 Konzept



Standortmarketing

Aufgabe für Bürgermeister/-in und Wirtschaftsförderung:

Standort Marketing beibehalten, Zuzug weiterer Geschäfte fördern (z. B. Beratung, Werbeflyer, Einkaufsflyer...) und lenken

- Wirtschaftsförderung speziell: Beratung von neuen Betrieben und Immobilienbesitzern, Einkaufsflyer; Werbeflyer, Werbung im Gemeindeblatt (Arbeitsmarktbörse)...



Aktuelle Nahversorgungssituation 4.4 - Konzept

Optimale Läden schaffen

Aufgabe für Verwaltung / Bürgermeister/-in, Gemeinderat und Wirtschaftsförderung:

Läden mit mindestens 300 - 400 m² Verkaufsfläche schaffen. Entsprechende Läden haben Zukunftsperspektiven (z. B. Outlet Betreiber)

Lage, Lage, Lage !!!

- Wirtschaftsförderung speziell: Beratung (und Werbung) von neuen Betrieben und Immobilienbesitzern, Leerstands-Börse schaffen...



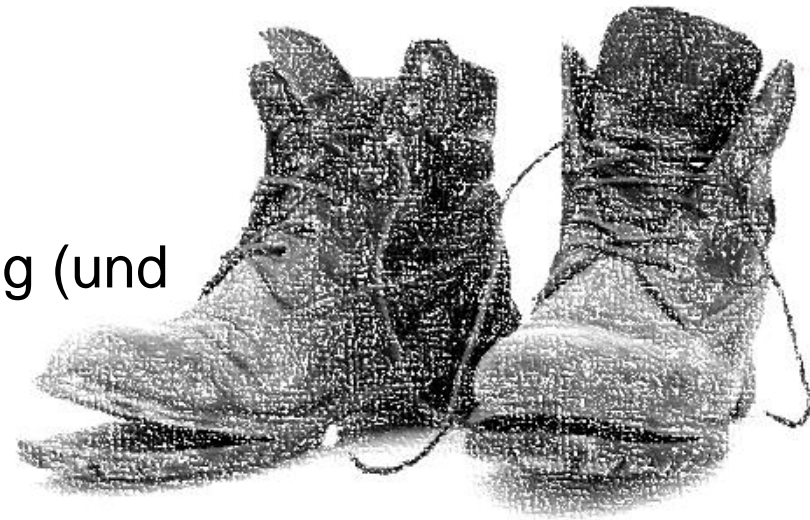
Aktuelle Nahversorgungssituation 4.5 - Konzept

Aktuelle Versorgung verbessern

Aufgabe für Verwaltung / Bürgermeister/-in, Gemeinderat und Wirtschaftsförderung:

Fehlende Punkte anpacken – siehe
*Aktuelle Nahversorgungssituation 3 –
Was fehlt noch?*

- Wirtschaftsförderung speziell: Beratung (und Werbung) von neuen Betrieben und Immobilienbesitzern, Bewusstsein schaffen für „Mangel“





Aktuelle Nahversorgungssituation 4.6 - Konzept

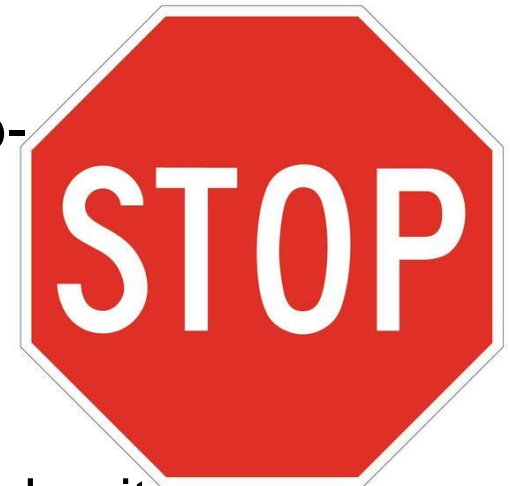
Gewerbeflächen schaffen bzw. erhalten

Aufgabe für Verwaltung / Bürgermeister/-in, Gemeinderat und Wirtschaftsförderung:

Umwandlung von Gewerbe in Wohnungen stoppen und verhindern (Gewerbegebiet und Zentrum!)

Ausweisung von entsprechenden Flächen

- Wirtschaftsförderung speziell: Beratung Immobilienbesitzern, Bewusstsein schaffen





Aktuelle Nahversorgungssituation 4.7 - Konzept

Matching – Finden was zusammen passt!

Aufgabe für Bürgermeister/-in und Wirtschaftsförderung:



Matching von freien Kapazitäten und „Suchenden“

Was fehlt in Sauerlach (7. Blumenladen?)

Passt die Lage/der Vermieter mit dem Betrieb zusammen?

- Wirtschaftsförderung speziell: Beratung Immobilienbesitzern, Betriebsinhabern - Bewusstsein schaffen



Aktuelle Nahversorgungssituation 5 – Fazit und was bleibt zu tun?

Fazit:

Die vorhandenen Angebotsstrukturen decken den Grundbedarf aktuell größtenteils sehr gut ab!

Die wirtschaftliche Entwicklung und die Nahversorgung ist jedoch kein Selbstläufer

Wenn´s ein bisschen mehr sein darf...





***Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!!!***

***Die Sauerlacher Wirtschaftsförderer
Uli Schneider und Martin Sterflinger***