

„1. Sauerlacher Gewerbetag 2013“

Vorstellung am Unternehmerabend 2012

- Veranstaltung im Gewerbegebiet, mit dem Ziel, die Sauerlacher Bürger und ihre Unternehmer/Unternehmen nach außen und untereinander bekannt zu machen bzw. zu vernetzen.
- Herr Riedelsheimer von der Fa. „Partyservice Frank!“ konkretisiert wie folgt:
 - **Motivation** der Teilnahme eines Unternehmers, der im Allgemeinen keine Verbraucher beliefert:
 - Repräsentation (Geschäftspartner)
 - Vorstellung (Potenzielle Mitarbeiter)
 - Imagegewinn
 - Steigerung der Bekanntheit
 - **Idee:** Große Veranstaltung, ermöglicht durch die Teilnahme vieler Unternehmen und unter Mitwirkung der Sauerlacher Institutionen
 - Angebot eines Rahmens, dezentral beginnend, in einem zentralen Event (z. B. Musikgruppe/Comedian) mündend
 - Die Unternehmer bieten Highlights (Musik, Lesungen) im Format eines Festivals in ihren Räumlichkeiten/Hallen
 - Der Einzelhandel/die Dienstleister präsentieren sich auf Ständen in den Hallen oder im Freigelände
 - Dazu werden Kulinarika angeboten, durch Einbeziehung der Sauerlacher Vereine, Institutionen und Wirte (z. B. Burschen, Hexen, Feuerwehr, Schmuck, usw.)
 - Präsentation der Sauerlacher Institutionen (z. B. Musikschule, Sportvereine)
 - **Voraussetzung:** Unternehmer sind sich bewusst, dass dies eine Werbeveranstaltung und keine Umsatzveranstaltung ist.
 - **Konzept:** Wie Musikanten in der Münchener Fußgängerzone (von einer Show in die nächste)
 - **Motto** (Arbeitstitel): „Musik in allen Hallen!“
 - **Wann:** Samstag: 4. Mai 2013. Es gibt keinen Ausweichtermin
- **Nächste Schritte:**
 - Festlegung der Hauptstrecken für den Gewerbetag 2013
 - Schreiben an alle Unternehmer im Gewerbegebiet, Besuch in den Hauptstecken
 - 2. Organisationstreffen am 24.07.2012 um 19.30 Uhr im Rathaus
 - Gewinnung weiterer Unternehmer als „Zugpferde“/Organisatoren.