

Modernes Marketing für KMU

Chancen und Herausforderungen für den
zukünftigen Erfolg am Markt

Dipl.-Kfm. Dr. Urban Kilian Wissmeier
Dr. Wissmeier Consulting, München

Vortrag auf dem Unternehmer-Abend der
Gemeinde Sauerlach

21. November 2014 in Sauerlach



Sauerlach natürlich



"Drama Button" Spot

- Produziert für virales Marketing/
das Internet
- Nach 12 Monaten auf YouTube
mehr als 45 Mio. Aufrufe
- Nach 24 Monaten mehr als 51
Mio. Aufrufe (Stand 11/2014)

AGENDA

- Modernes Marketing für KMU
- Trends in Marketing und Vertrieb
- Beispiele innovativer Marketing-Tools
- Die Entscheidung über den Einsatz innovativer Marketing-Tools
- Zusammenfassung und Erfolgsfaktoren

Modernes Marketing bedeutet:

- Märkte segmentieren und Zielgruppen definieren
- Kunden kennen und verstehen
- Qualität als relativ ansehen
- Stärken der Produkte und deren Kundennutzen in den Vordergrund stellen
- Zukünftige Entwicklungen frühzeitig analysieren und Maßnahmen proaktiv entwickeln
- Innovative Maßnahmen und Tools nutzen

Trends in Marketing und Vertrieb

- Online
- Mobile
- Social
- Spots
- Dialog
- Cross Media

Beispiele innovativer Marketingmaßnahmen

Werbliche Ansätze, z.B.

- SEA (Search Engine Advertising): Google Adwords
- Online-Werbung: Banner/Affiliate

Weitere Ansätze

- Wikis
- Mobile Applikationen, z.B. Apps
- Online-Messen

Dialog mit den Kunden

- Facebook
- Blogs
- Webinare
- Chats/Onlineberatung

Information Placement, z.B.

- SEO (Search Engine Optimization)
- Linklisten/Directories
- YouTubeChannels
- Eigene Produktseiten
- Twitter
- eWOM



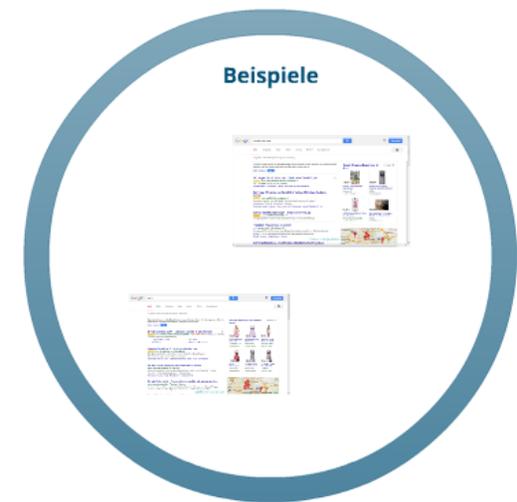
"Social Media"

- Nicht nur Facebook, sondern auch YouTube, Xing, LinkedIn, Slideshare, Blogs und viele mehr ...
- Die Beobachtung der Äußerungen über die eigenen Produkte/das Unternehmen in Social Media ist eine zentrale Aufgabe der Marktforschung

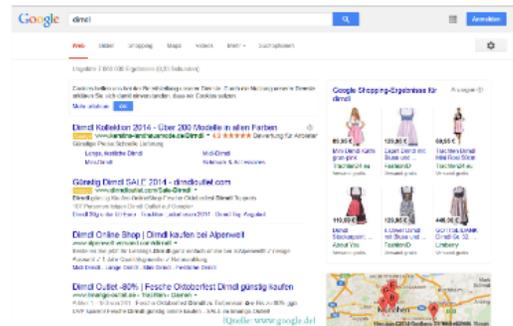
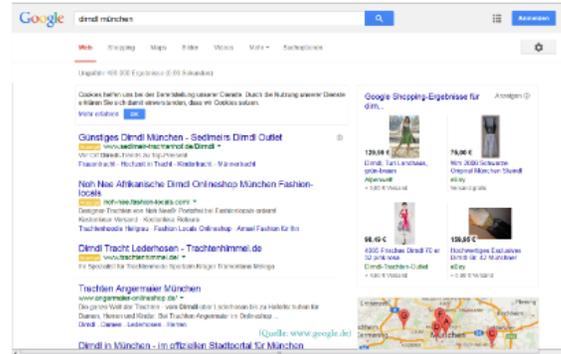


Information Placement, z.B.

- SEO (Search Engine Optimization)
- Linklisten/Directories
- YouTubeChannels
- Eigene Produktseiten
- Twitter
- eWOM



Beispiele



Ungefähr 7.060.000 Ergebnisse (0,33 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

Mehr erfahren

Dirndl Kollektion 2014 - Über 200 Modelle in allen Farben

Anzeige www.kerstins-landhausmode.de/Dirndl 4,9 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Günstige Preise.Schnelle Lieferung.

Lange, festliche Dirndl
Mini-Dirndl

Midi-Dirndl
Schmuck & Accessoires

Günstig Dirndl SALE 2014 - dirndloutlet.com

Anzeige www.dirndloutlet.com/Sale-Dirndl
Dirndl günstig Kaufen OnlineShop Fesche Oktoberfest Dirndl Toppreis
107 Personen folgen Dirndl Outlet auf Google+
Dirndl 3tlg unter 50 Euro - Trachten Lederhosen 2014 - Dirndl Top-Angebot

Dirndl Online Shop | Dirndl kaufen bei Alpenwelt

www.alpenwelt-versand.com/dirndl
Bestellen Sie jetzt Ihr Lieblings-Dirndl ganz einfach online bei *Alpenwelt! ✓ riesige Auswahl ✓ 1 Jahr Qualitätsgarantie ✓ Ratenzahlung.
Midi Dirndl - Lange Dirndl - Mini Dirndl - Festliche Dirndl

Dirndl Outlet -80% | Fesche Oktoberfest Dirndl günstig kaufen

www.limango-outlet.de > Trachten > Damen
Artikel 1 - 180 von 281 - Fesche Oktoberfest Dirndl zu Tiefpreisen ☆ Bis zu 80% ggü. UVP sparen! Fesche Dirndl günstig online kaufen - SALE im limango-Outlet!

(Quelle: www.google.de)

Google Shopping-Ergebnisse für dirndl

Anzeigen ⓘ

 89,95 € Mini Dirndl Kathi grün-pink Trachten24.eu Versand gratis	 129,95 € Esprit Dirndl mit Bluse und ... FashionID Versand gratis	 69,95 € Trachten Dirndl Mini Rosi 50cm Trachten24.eu Versand gratis
 119,99 € Dirndl Stockerpoint, ... About You Versand gratis	 129,95 € s.Oliver Dirndl mit Bluse und ... FashionID Versand gratis	 449,00 € GOTTSEIDANK Dirndl Gr. 32, ... Limberry Versand gratis



Ungefähr 496.000 Ergebnisse (0,66 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

Mehr erfahren

Günstiges Dirndl München - Sedlmeirs Dirndl Outlet

Anzeige www.sedlmeir-trachtenhof.de/Dirndl ▾

Vor Ort **Dirndl**-Trends zu Top-Preisen!

Frauentracht - Hochzeit in Tracht - Kindertracht - Männertracht

Noh Nee Afrikanische Dirndl Onlineshop München Fashion-locals

Anzeige noh-nee.fashion-locals.com/ ▾

Designer-Trachten von Noh Nee®: Portofrei bei Fashionlocals ordern!

Kostenloser Versand · Kostenlose Retoure

Trachtenhoodie Hellgrau - Fashion Locals Onlineshop - Amsel Fashion für Ihn

Dirndl Tracht Lederhosen - Trachtenhimmel.de

Anzeige www.trachtenhimmel.de/ ▾

Ihr Spezialist für Trachtenmode Sportalm Krüger Tramontana Melega

Trachten Angermaier München

www.angermaier-onlineshop.de/ ▾

Die ganze Welt der Trachten - vom **Dirndl** über Lederhosen bis zu Haferlschuhen für Damen, Herren und Kinder. Bei Trachten Angermaier im Onlineshop ...

Dirndl - Damen - Lederhosen - Herren

(Quelle: www.google.de)

Dirndl in München - im offiziellen Stadtportal für München

Google Shopping-Ergebnisse für dirn...

Anzeigen 



129,99 €

Dirndl, Turi Landhaus, grün-braun

Alpenwelt

+ 5,95 € Versand



75,00 €

Wm 2006 Schwarze Original München Steindl

eBay

Versand gratis



98,49 €

4665 Frisches Dirndl 70 er 32 pink rosa

Dirndl-Trachten-Outlet

+ 4,90 € Versand



159,95 €

Hochwertiges Exclusives Dirndl Gr. 42 Münchner

eBay

+ 5,90 € Versand



"Social Media"

- Nicht nur Facebook, sondern auch YouTube, Xing, LinkedIn, Slideshare, Blogs und viele mehr ...
- Die Beobachtung der Äußerungen über die eigenen Produkte/das Unternehmen in Social Media ist eine zentrale Aufgabe der Marktforschung



Source: Luma Partners, Terry Kawaja © 2012 Buddy Media, Inc. Proprietary and Confidential

Werbliche Ansätze, z.B.

- SEA (Search Engine Advertising):
Google Adwords
- Online-Werbung: Banner/Affiliate

Dialog mit den Kunden

- Facebook
- Blogs
- Webinare
- Chats/Onlineberatung

Weitere Ansätze

- Wikis
- Mobile Applikationen,
z.B. Apps
- Online-Messen

Zentrale Fragestellungen bei der Entscheidung über den Einsatz innovative Marketingmaßnahmen

- Strategie?
- Ziele?
- Zielgruppen?
- Maßnahmen-Mix?
- Ressourcen?
- Erfolgskontrolle?

Beispiele Ziele

- Neukundenkontakte/Kundenbindung
- Bekanntheitsaufbau/-aufrechterhaltung
- Imageaufbau/-anpassung
- Präsenz im innovativen Umfeld/
innovatives Image
- Direkter Kontakt/Dialog mit den
Zielgruppen

Beispiele Zielgruppen

- Bestandskunden/Neukunden
- Kaufzielgruppen
- Vertriebspartner
- Multiplikatoren
- Blogger/Community
- Presse
- Mitarbeiter

Beispiele Ziele

- Neukundenkontakte/Kundenbindung
- Bekanntheitsaufbau/-aufrechterhaltung
- Imageaufbau/-anpassung
- Präsenz im innovativen Umfeld/
innovatives Image
- Direkter Kontakt/Dialog mit den
Zielgruppen

Beispiele Zielgruppen

- Bestandskunden/Neukunden
- Kaufzielgruppen
- Vertriebspartner
- Multiplikatoren
- Blogger/Community
- Presse
- Mitarbeiter

Die sinnvolle Vorgehensweise zur Entscheidungsfindung

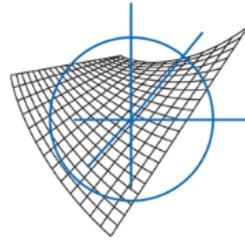


Innovative Tools für Marketing und Vertrieb



Die Erfolgsfaktoren

- Systematische Analyse und Entscheidungsfindung
- Festlegung von Zielen und Zielgruppen
- Cross Media: Nutzung aller Kanäle zum Kunden
- Genügend Ressourcen (Menschen, Zeit, Budget)
- Ständige Erfolgskontrolle und Verbesserung
- Positive Haltung gegenüber innovativen Maßnahmen



DR. WISSMEIER CONSULTING

STRATEGIE • MARKETING • INTERNET

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und
weiterhin viel Erfolg
bei Ihren Aufgaben!**

Dr. Wissmeier Consulting, München
Strategie- und Marketingberatung
www.wissmeier-consulting.de